Приложение 1

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ**

**И ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК**

**Сведения об участнике Форума:**

Авторы инновационного продукта (Ф.И.О. и должность)

**\_Альбицкая Е. А.**, **директор, учитель русского языка и литературы**

Наименование организации (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом)

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 1»**

Район **Сосновоборский городской округ**

Контактный телефон **8-813-69-2-25-73**

E-mail **director@sch1.edu.sbor.net**

http**:** [**http://мояшкола1.рф/дружба-народов**](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%EC%EE%FF%F8%EA%EE%EB%E01.%F0%F4%2F%E4%F0%F3%E6%E1%E0-%ED%E0%F0%EE%E4%EE%E2%2F&cc_key=)

**Сведения о продукте инновационной образовательной деятельности (продукт ИОД), представленном на Форум**

1. Полное название продукта. **Проект «Музей Дружбы народов»**

2. Аннотация продукта (методическое пособие, учебная программа, дополнительная образовательная программа, программа внеурочной деятельности, проект, сетевой проект, программа развития и др.). **Продукт разработан в рамках реализации задач Концепции МБОУ «СОШ № 1» «Многонациональная школа в диалоге культур». В условиях многонационального региона проблема формирования культуры межнациональных отношений сохраняет социальную значимость и актуальность, поэтому проект претендует на присвоение статуса региональной инновационной площадки. Предназначен для использования в учебно-воспитательном процессе: он имеет большое значение для решения ряда воспитательных и социальных проблем. Проект направлен на создание эффективных моделей духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания.**

3. Адресат: кому этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.) **Продукт предназначен для**

**классных руководителей, руководителей музеев, заместителей директоров по воспитательной работе, руководителей образовательных организаций.**

**Паспорт (описание) продукта инновационной образовательной деятельности**

**«Музей Дружбы народов»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерий** | **Описание** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процессе развития муниципальной (региональной) системы образования | **Инновационный продукт -** **«Музей Дружбы народов»** направлен на реализацию одной из стратегических задач, поставленных Президентом РФ В. В Путиным в послании Федеральному собранию: обеспечить устойчивость и стабильность в нашей огромной многонациональной стране с многообразием культур, с памятью об исторических разломах и труднейших испытаниях, которые выпали на долю России. Работа «Музея Дружбы народов» направлена на реализацию на уровне образовательной организации положений, изложенных в «Стратегии государственной национальной политики в Российской Федерации до 2025 г., а также в «Федеральной целевой Программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 гг.)»  **Основная педагогическая задача, на решение которой направлен созданный на базе** краеведческого музея МБОУ «СОШ № 1» г. Сосновый Бор зал «Музей дружбы народов» - это воспитание гражданина.  **Основная идея и практическая направленность инновационного продукта** «Музей дружбы народов» состоит в том, чтобы через систему взаимосвязанных учебно-воспитательных, исследовательских, просветительских мероприятий и проектов, а также практических акций содействовать формированию культуры межнациональных отношений в образовательной организации и в регионе, выработать модель поведения учащихся в многонациональной среде используя для этого воспитательный потенциал музейного центра. |
| 2 | **Концепция продукта**  (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Теоретико-методологическую основу идеи создания «Музея дружбы народов» составили: концепция МБОУ «СОШ №1» - «Многонациональная школа в диалоге культур», концепции музейной педагогики, ориентированные на формирование у учащихся ценностного отношения к культурно-историческому наследию.  Реализация проекта создаст полноценную культурно-образовательную и научно-исследовательскую площадку, для постоянного общения педагогов, учащихся, родителей, учёных, известных современников, создаст условия для проведения тематических фестивалей и волонтерских акций. Также реализация проекта позволит решить проблему, в котором оказались многие школьные музеи, ставшие неинтересными учащимся и, соответственно, переставшие выполнять свои функции по воспитанию, обучению, развитию, социализации обучающихся.  **Цель:**  Создание музея как части единой системы школьного образования, как точки преломления диалога культур, как центра краеведческой работы, как центра воспитания гражданина России.  **Задачи:**  - Обобщить опыт формирования культуры межнационального общения в многонациональном регионе Ленинградской области;  - Вести просветительскую работу для педагогов, учащихся и их родителей по вопросам гармонизации межнациональных отношений;  - Вести целенаправленную работу по пополнению коллекции музея в сфере межнациональных отношений;  - Проводить ежегодные мероприятия по укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений (День толерантности, День народного единства, День дружбы, Фестиваль «Наша школьная радуга» и др.) для учащихся средних образовательных учреждений г. Сосновый Бор и Ленинградской области |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (инновационность идеи, содержания решения проблемы, способов (методов и технологий, диагностики результатов) | Инновационность решения задачи, которую президент РФ Путин В.В. сформулировал как воспитание гражданина России «зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом» заключается в использовании технологий музейной педагогики для расширение пространства целенаправленного влияния проводимых мероприятий на воспитание гражданских качеств, вовлечение новых участников в работу по формированию культуры межнациональных отношений, создание технологий и процедур привлечения учащихся к волонтерскому движению.  Проведение мероприятий, намеченных в проекте, помогут в формировании культуры межнациональных отношений, повысить гражданскую активность в решении социально-экономических проблем, накопить опыт доброжелательных отношений между людьми разных национальностей.  Музей Дружбы народов МБОУ «СОШ № 1» г. Сосновый Бор на территории Ленинградской области является уникальным музейным центром, в котором силами учащихся, их родителей и сотрудников школы собрана уникальная экспозиция, представляющая культуру и традиции представителей тех национальностей, представители которых учатся в школе.  **Основные разделы экспозиции:**  1. История создания проекта «Наша школьная Радуга».  2. Национальные костюмы.  3. Предметы быта, сувениры, подарки.  4. С 45-летием, любимый город! История Соснового Бора.  5. Поздравляем с 550-летним юбилеем! История города Островца, Гродненской области, республики Беларусь.  6. История строительства Ленинградской АЭС и Белорусской АЭС.  7. История побратимских отношений между г. Сосновый Бор и г. Островец. История дружбы МБОУ «СОШ №1» и Гимназии №1. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат, наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, реценцензии об успешной реализации продукта) | 1. Реализация проекта будет способствовать воспитанию гражданских качеств учащихся:  - у учащихся сформируется представление о России как о многонациональной стране, пополнятся знания о традициях разных народностей;  - у учащихся сформируются такие качества, как любовь к родному краю, уважительное отношение к культуре и обычаям других народностей, к сверстникам;  - у учащихся сформируется умения видеть и признавать наличие других взглядов на мир, учитывать в общении и деятельности.  2. Реализация проекта будет способствовать повышению интереса учащихся к внеклассной работе через использование в школе нетрадиционных методов в области формирования гражданских, социальных ценностей.  3. Реализация проекта будет способствовать:  - развитию системы гражданско-патриотического воспитания;  - профилактике национального экстремизма;  - повышению социальной активности учащихся. |
| 5 | **Транслируемость**  (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплектов, рекомендаций и т.д.) наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Инновационный продукт готов к распространению:  1. Школа предоставляет музей как центр сохранения национальных культурных традиций и гармонизации межнациональных отношений для проведения мероприятий с дошкольниками и учащимися школ г. Сосновый Бор  2. Педагогическим коллективом разработаны сценарии проведения ежегодных мероприятий, конкурсов, круглых столов, бесед, классных часов и т.д. Планируем проведение ежегодной этнографической олимпиады для учащихся 5-8 классов.  3. Музей начал свою работу с проведения интерактивных экскурсий и мастер-классов для воспитанников детских дошкольных организаций, для учащихся коррекционной школы. В настоящее время идет подготовка к празднованию Дня народного единства (4 ноября) - разработан сценарий квеста «Правила дружбы» для учащихся начальной школы, который пройдет в зале Дружбы народов; идет полномасштабная подготовка к ежегодному фестивалю дружбы народов «Наша школьная РАДУГА» - «Новогодняя РАДУГА», основной целью которого будет знакомство учащихся с традициями встречи Нового года народами России. |
| 6 | **Условия реализации**  (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Кадровые ресурсы для реализации проекта обеспечиваются штатными сотрудниками школы.  Учебно-методические ресурсы: разработанные план и программа деятельности школьного музея; разработки экскурсий; разработки уроков на базе музея; отработанная методика проведения фестивалей, конференций, круглых столов и семинаров. |
| 7 | **Эффекты**  (какие произошли дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | 1 сентября 2018 года Дом дружбы Ленинградской области объявил творческий конкурс на лучший проект в сфере гармонизации межнациональных отношений. «**Победителем конкурса признан проект «Средней общеобразовательной школы №1» г. Сосновый Бор — «Зал Дружбы народов школьного краеведческого музея». Им был вручен Диплом I степени и премия в размере 150 тысяч рублей». Эти деньги школа намерена потратить на расширение экспозиции музея.** |
| 8 | **Презентационность**  (доступность и ясность подачи инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы в т.ч. электронной версии) | Ознакомиться со всеми материалами проекта «Музей Дружбы народов» можно на сайте образовательного учреждения:[**http://мояшкола1.рф/дружба-народов**](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%EC%EE%FF%F8%EA%EE%EB%E01.%F0%F4%2F%E4%F0%F3%E6%E1%E0-%ED%E0%F0%EE%E4%EE%E2%2F&cc_key=)  В качестве приложений к Паспорту продукта, обеспечивающих доступность и ясность подачи материала, предлагаем рассматривать видеоролик об истории создания Музея Дружбы народов и информационный буклет о Зале дружбы народов краеведческого музея МБОУ «СОШ № 1». |



Согласие автора(ов) на размещение материалов на тематическом сайте ЛОИРО:

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(руководитель инновационной площадки)

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(руководитель органа управления

М.П. образованием городского округа)